

**MATRICEA DE CORELARE A COMPETENȚELOR ȘI A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII DIN STANDARDUL DE CALIFICARE
CU DISCIPLINELE/MODULELE DIN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

| Denumirea disciplinei/modulului | Codul unității de curs/modulului | Nr. de credite de studii | Competențe | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|-----------------------------|---|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|-----|--------------|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|
| | | | Generale | | | | | | | | | | Profesionale | | | | | | | | | | | |
| | | | CG1 | CG2 | CG3 | CG4 | CG5 | CP9 | CP10 | CP11 | CP12 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Rezultate ale învățării conform nivelului CNC | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| Modelarea și remodelarea asistată de calculator a business proceselor | F.O.001 | 10 | | | | | | | | | | | | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | | | | | 1 | |
| Metodologia cercetării științifice și creativității tehnice | F.O.002 | 5 | | | | | | | | | 2,5 | 2,5 | | | | | | | | | | | | |
| Metodologia cercetărilor economice | F.O.003 | 5 | | | 1 | | | | | | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | | | | |
| Sisteme informatice pentru management | S.O.004 | 5 | | | | | | | 1 | 2 | | | | | | | | | | 1 | | | 1 | |
| Evaluarea afacerilor | S.O.005 | 5 | 1 | 1 | | | | | | | | | | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | | | | | | |
| Managementul riscurilor | S.O.006 | 5 | | | | 1 | | | | | | | 1 | | | | | | | 1 | 1 | 0,5 | 0,5 | |
| Managementul Proiectelor | F.O.007 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 1,5 | 1,5 | | 1 | | |
| Sisteme integrate de proiectare asistată de calculator | F.O.008 | 8 | | | | | 2 | 2 | | | | | | | | 1 | 2 | | 1 | | | | | |
| Managementul marketingului | S.O.009 | 7 | | | 1 | | 1 | 1 | | | | | 1 | | | | | | 1 | 1 | 0,5 | | 0,5 | |
| Sisteme informatice aplicate în managementul proiectelor | F.O.010 | 5 | | | | 1 | | | 0,5 | 0,5 | | | | 1 | | 0,5 | 0,5 | | | 0,5 | 0,5 | | | |
| Practica de cercetare | S.O.010 | 10 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,25 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,25 | 0,25 | 0,25 |
| Elaborarea tezei de master | S.O.011 | 18 | 0,8 | 1 | 0,8 | 0,8 | 1 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | |
| Susținerea tezei de Master | S.O.012 | 2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | |
| Total: | | 90 | 2,4 | 2,6 | 3,4 | 3,4 | 4,6 | 4,3 | 2,9 | 3,9 | 4,9 | 4,9 | 5,4 | 3,4 | 3,0 | 4,25 | 5,5 | 7,0 | 3,0 | 5,4 | 6,4 | 2,65 | 2,55 | 4,15 |

LISTA COMPETENȚELOR ȘI A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII

| Competențe Generale și Profesionale | Rezultate ale învățării conform nivelului CNC <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:</i> |
|--|--|
| CG1. Inițierea și dezvoltarea afacerii în domeniul de activitate | 1. identifica oportunități de generare și dezvoltare a ideilor de afaceri în domeniul de activitate, adoptând decizii corecte în situații complexe/dificile 2. elaborează business-planul afacerii în vederea identificării oportunităților de dezvoltare și surselor de finanțare |
| CG 2. Gestionarea proceselor și resurselor | 3. analiza piața produselor/serviciilor din domeniul de activitate în vederea selectării resurselor necesare conform proiectului 4. asigură interconexiunea proceselor de proiectare în vederea utilizării eficiente a resurselor prin noi abordări, inițiative, metode și tehnologii |
| CG 3. Elaborarea conceptelor de dezvoltare ale noilor produse/servicii | 5. elaborează conceptul de produs/serviciu nou pentru îmbunătățirea calității produselor/serviciilor 6. dezvoltă conceptul de produs/serviciu nou în vederea satisfacerii necesităților consumatorului |
| CG 4. Utilizarea noilor generații de tehnologii la dezvoltarea produselor/ serviciilor din domeniul de activitate | 7. selecta cele mai relevante tehnologii (materiale inovative) pentru dezvoltarea produselor/serviciilor/lucrărilor competitive pe piață 8. propune soluții de utilizare/combinare/integrare a noilor tehnologii (materiale) pentru îmbunătățirea calității produselor, lucrărilor și serviciilor prestate |
| CG 5. Realizarea activității de cercetare | 9. realiza un studiu documentar cu privire la problema identificată 10. efectua cercetări cu aplicarea metodelor de activizare a gândirii critice și creative |
| CP 1. Proiectarea sistemelor de management | 11. analiza informația din ramura industriei prelucrătoare în vederea inițierii propriei afaceri 12. elaborează business-procese pentru o afacere în domeniul industriei prelucrătoare în vederea planificării activității în sisteme de management |
| CP 2. Reengineering-ul sistemelor de management | 13. evaluează entitățile economice în sectorul industrial în vederea estimării punctelor forte și punctelor slabe, a oportunităților și riscurilor 14. redistribui resursele în vederea obținerii eficienței economice 15. identifica rezerve de îmbunătățire a procedurilor, proceselor, rezultatelor pentru creșterea profitabilității afacerii 16. elaborează proiecte de schimbare pentru îmbunătățirea proceselor/produselor |
| CP 3. Managementul proiectelor industriale | 17. identifică sursele de finanțare specifice proiectelor industriale în vederea recomandării schemei de finanțare 18. elaborează proiectele industriale pentru a asigura realizarea produsului sau a serviciului 19. dezvoltă propuneri de proiect ce asigură transferul tehnologic |
| CP 4. Managementul afacerilor industriale | 20. alege strategia de management adecvată afacerii și personalului implicat în vederea realizării obiectivelor economice 21. gestionează conflictele și situațiile de criză pentru asigurarea rezultatelor planificate 22. atribui proceselor-cheie resursele necesare pentru îndeplinirea obiectivelor economice |

Notă: La calcularea ponderii rezultatelor învățării (RÎ) în cadrul disciplinei/modulului se ține cont de nr. de credite alocate acestuia în Planul de învățământ și importanței RÎ stabilite în dezvoltarea competențelor generale și profesionale din Standardul de competență și cel de calificare.

De exemplu:

În Planul de învățământ disciplinei *Modelarea și remodelarea asistată de calculator a business proceselor* i-au fost alocate 10 credite de studii, luând în considerare valoarea acestuia în pregătirea studenților de ciclul II (studii superioare de master). Această disciplină va contribui la atingerea rezultatelor învățării nr. 12-16 și 22. La examinarea rezultatelor învățării nominalizate acestea au fost grupate în funcție de complexitatea sa, cea mai înaltă revenind RÎ nr. 16, fiind urmată de RÎ nr. 14 și 15, apoi de RÎ nr. 12-13 și 22. Acestor RÎ le-au alocate un nr. identic de credite de studii în funcție de gradul de complexitate.

